

研商 112 年交通安全月計畫分工協調會議(地方政府)

說明資料

112.6.30

一、背景說明：

- (一)交通安全需透過工程、教育、執法、監理及宣導等方式持續不斷辦理，在宣導部分，為建立與民眾溝通管道，讓民眾對於道路交通安全觀念暨交通法令修正、各項交通政策及措施能有所瞭解，進而強化國人對於交通安全之重視。交通部於 109 年舉辦全國跨部會之交通安全週系列活動；110 年起為延長活動期，將交通安全週擴大為交通安全月，今(112)年已邁入第 3 年交通安全月。
- (二)112 年交通安全月為 9 月，主題為「人本交通-停讓文化」，口號為「車輛慢看停、行人安全行」，需結合政府機關、民間機構組織及大眾傳播媒體，透過廣度及深度之切角，使交通安全月各項活動更能達到宣導及深化之目的。
- (三)另配合 112 年 5 月 25 日行政院院會提出「行人優先道路交通安全行動綱領」四面向 19 項行動方案，延續交通部 112 年 6 月 12 日至 7 月 31 日推廣「停讓文化」宣導計畫，善用既有通路密集宣導以延長曝光度。

二、宣導重點

- (一)車輛行經路口有行人穿越，務必「停車」讓行人先行。車輛要做到慢看停，慢-路口放慢速度，看-注意周遭人車，停-停讓行人通過。
- (二)行人不應任意於路段中違規穿越道路，應走行人穿越道。行人要做到「停看聽·安全行」，停-在安全地點停等，看-遵守號誌且秒數足夠再通過，過馬路不分心盯住來車，聽-注意車輛警示音。

三、 宣導期程

自 9 月 1 日起開始至 9 月 30 日止，惟型塑停讓文化需長期耕耘，故建議可持續宣導。

四、 地方政府配合事項說明

師法日本「全國交通安全運動」、世界衛生組織(WHO)「全球道路安全週」活動，政府單位、企業、協會團體、個人等共同響應，並鼓勵企業落實 CSR(企業社會責任)、ESG(環境保護、社會責任、公司治理)、SDGs(永續發展目標)。

(一)活動期間配合事項

1. 地方政府所屬各單位(交通、工程、教育、公所、衛生所、警政等)

- (1) 關東旗及布條：機關暨所屬單位、運輸場站(如轉運站、捷運站等)、學校、公所、衛生所、警察局(派出所)等大門口或重要場站、營業據點等印製並設置關東旗或張貼布條。
- (2) 海報及行動指引：印製文宣張貼於公佈欄、服務櫃台、電梯、樓梯旁、交通運輸場站、車廂等。
- (3) 規劃交通安全活動並邀請縣市首長參與，展現一同努力的決心。
- (4) 結合交通公園舉辦交通安全宣導活動。
- (5) 內部員工教育訓練：針對所屬員工辦理「車輛慢看停、行人安全行」宣導活動。
- (6) 貼紙或手持板：印製貼紙張貼於所屬車輛；製作手持板，供長官或同仁參與拍照或拍攝影片時可張貼於身上或手持使用。
- (7) LED 跑馬燈/LCD 電子看板宣導：播放宣導影片及文字訊息，採輪播方式。
- (8) 網路社群行銷：臉書、IG、LINE、官網宣導文宣、影片、企業合作、創意影音徵件活動等，每週至少 1 則。

2. 企業響應：透過地方政府影響力，要求並鼓勵地方政府契約承商、合作單位、協會、團體等依下表響應(每個響應方式至少須完成2個項目)。

響應方式	項目	說明
1.線上宣傳	1-1. 訊息轉發及撰文推播	1. 運用品牌自媒體、發信/訊息轉發分享 <u>交安月</u> 官網、 <u>道安會</u> 、 <u>高公局</u> 的宣導貼文 2. 所屬公司或團體之 FB/IG/LINE/官網/APP 撰文、張貼宣導圖文、分享影片
	1-2. 表態支持	鼓勵公司員工、合作廠商手持交安月手拿板拍照，並上傳社群媒體
	1-3.其他	(請自行補充說明)
2.實體曝光	2-1. 重要場站或營業據點	設置關東旗或布條，店內張貼相關文宣
	2-2. 門市通路	櫃檯/電子看板曝光宣導影音圖文訊息
	2-3. 物流貨運	所屬車輛車身、運輸倉庫場站等處，張貼道安宣導文宣
	2-4.其他	(請自行補充說明)
3.行動參與	3-1. 內部員工教育訓練	針對所屬員工辦理「車輛慢看停、行人安全行」宣導活動
	3-2. 參加創意徵件	鼓勵員工、供應商、顧客一起投件參加本案「停讓我最行」創意徵件活動
	3-3. 自辦宣導活動	可依您的產業類型與品牌資源，在交安月自行辦理各類的交通安全宣導活動

(二)資料提供時程

1. 7/5 前：以電郵方式提供各縣市政府 1 位聯繫窗口及 1 位代理人。
2. 7/20 前：請依「112 年交通安全月成果統計表」填妥預計辦理事項統計，以電郵方式回傳。
3. 8/31 前：為配合將各縣市政府籌備情形提報行政院，請於 8/15 前回復整備情況，並視需要於 8 月召開第 2 次協調會議。
4. 8/31 前：為掌握各縣市政府辦理 112 交通安全月大型活動之時間，後續將建立 Google 行事曆請各縣市政府聯繫窗口上網填報。
5. 8/28-10/5：為利交安月相關響應活動露出及成果呈現，請將相關執行成果上傳至 112 年交安月官網(預計 8/20 前上架)。

五、宣導素材及提供期程

宣導素材		預計提供期程	備註
道安會宣導素材		已可下載	交通安全入口網 (https://168.motc.gov.tw/)首頁 banner /行人安全下載專區下載 相關素材
文宣品	關東旗 2 款	預計 6 月底~ 7 月上旬	-
	海報 2 款		
	拍照手拿板 4 款		
	行動指引 4 款		
	通用貼紙 2 款		
影片	形象影片	預計 9 月初	-
	社群影片	預計 9 月中	
主題曲		預計 8 月底	-
官網		預計 8 月中下旬	-
【註 1】除道安會宣導素材已可下載外，其他素材預計 6 月底 7 月初陸續更新 AI 檔於雲端連結，供各單位印製/張貼/擺放使用 https://reurl.cc/QXjrk2 (有限制存取權，請 EMAIL 提供名稱及聯絡資訊)			
【註 2】文宣設計內容不得更改，惟可加製作單位 logo			

註 1：廠商聯絡窗口：無敵家娛樂股份有限公司-莊皓鈞(02-25575258；leochuangw@gmail.com)。

註 2：高公局聯絡窗口：陳亭仲(02-29096141#2316；chentara@freeway.gov.tw)。

紀佑信(02-29096141#2312；axwer@freeway.gov.tw)。