

105 年度青年族群性別暴力防治推廣計畫

發揮影響力·終結性別暴力

創意企劃及行動徵件辦法

一、緣起

性別暴力，可能就發生在你的身邊。

你知道性騷擾、家庭暴力、情侶及伴侶之間的暴力、到性侵害.....都是性別暴力嗎？性別暴力還涵蓋了人口販運、及兒少保護的相關議題哦。

性別暴力的受害者不當然限定女性，當性別暴力事件發生時，無論當事人的性別、事件的大小、嚴重程度，都會造成當事人的身心傷害，甚至可能造成長期的心理創傷。

性別暴力可能在任何地點和情境之下發生，就也代表我們也可以在任何地點、任何時間推動防治工作，終結性別暴力。青年朋友們，讓我們發揮影響力，終結性別暴力。

二、目的

為從青年時期開始建立防治性別暴力的觀念，使整體社會達成性別平權、相互尊重的理念，徵求創意企劃及行動，邀請青年朋友一同集思廣益，透過創意行動強化青年族群對於此項議題的關注。

三、參加對象

(一) 本競賽以個人或團隊報名參加皆可，每隊最多 5 人。

四、徵件內容及進行方式

(一) 第一階段-企劃階段：

透過實體宣傳、網路媒體或社群行銷等企劃，以傳達性別暴力防治之理念為目的，宣傳內容需以「終結性別暴力」、「防治性別暴力」等為核心精神。

企劃之內容須包含：企劃主題及內涵、執行方式及期程、預期成效等，提交書面企劃案，若有影音檔案，可提供連結。企劃階段可先於網路發起分享或串聯等具擴散性質的響應活動。

於徵件期間成功送件報名之隊伍，將由評審團隊以書面審定評比，將選出入圍 15 隊防治性別暴力尖兵，分別獲得入圍獎金。

(二) 第二階段-行動階段：

入圍 15 隊防治性別暴力尖兵將參與企劃精進工作坊，修改並執行企劃。執行期間須以影像、文字或圖像設計等紀錄方式，製作並完成成果發表影片及簡報，決選比賽將以簡報方式評比，將選出優勝隊伍。

(三) 線上報名內容：

- 1、 報名表。
- 2、 企劃案主視覺（可圖像設計或照片等形式、尺寸不限），圖像內需包含企劃名稱。
- 3、 企劃書（pdf 檔，以 A4 直式橫書撰寫，內容至少包含：企劃名稱、主題及議題、理念及構想、操作平台或執行方式及期程規劃、預期成效等）。
- 4、 參賽者簡介（pdf 檔，以 A4 直式橫書撰寫，內容可包含照片、學經歷、相關作品等）。
- 5、 若有影音檔案等非文件檔案，請上傳於易於線上觀看之雲端空間或平台（請勿設定密碼），並請提供連結文件（附件 pdf 檔）。

(四) 活動諮詢：

- 1、 活動官網：<http://Youth-AGBV.net/>
- 2、 活動 Facebook 專頁：<https://www.facebook.com/youthagbv>
- 3、 活動專案信箱：YouthAGBV@gmail.com
- 4、 活動 Line id: [@iwm5406l](https://www.line.me/tv/id/@iwm5406l)
- 5、 「終結性別暴力尖兵諮詢專線」，提供有意參賽者洽詢參賽細節及性別暴力議題相關資訊，您可於週一至週五 9:30 至 18:00 來電洽詢，洽詢專線：02-8797-7333#107。

五、期程規劃

| 活動項目 | 期間 |
|-------------------|----------------------|
| 第一階段企劃徵件及諮詢專線開放 | 2016/11/1-12/16 |
| 第一階段評審會議 | 預計 2016/12/20 |
| 記者會-入圍名單出爐 | 預計 2016/12/28 |
| 入圍隊伍企劃精進 (輔導諮詢) | 2017/1/2-2/10 |
| 企劃精進工作坊 (單天) | 預計 2017/1/7 或 1/8 辦理 |
| 第二階段執行及記錄 | 2017/2/13-3/17 |
| 第二階段評審會議 (現場簡報) | 預計 2017/3/25 辦理 |
| 成果發表會-優勝名單出爐及頒獎 | 預計 2017/4/22 辦理 |

六、評選方式：

(一) 第一階段評審：聘請五位專家學者組成評審團，依下表進行評審工作。

| 評分項目 | 比例 | 說明 |
|-------|----|------------------|
| 主題內涵 | 40 | 主題表現、完整性與切題性 |
| 創意性 | 40 | 創意發想、獨特原創性 |
| 預期影響力 | 20 | 預期可達成的網路或實體之宣傳效果 |

(二) 第二階段評審：聘請五位專家學者組成評審團，依下表進行評審工作。

| 評分項目 | 比例 | 說明 |
|------|----|---------------|
| 主題內涵 | 20 | 主題表現、完整性與切題性 |
| 創意性 | 20 | 創意發想、獨特原創性 |
| 執行力 | 30 | 執行成效 |
| 影響力 | 30 | 達成的網路或實體之宣傳效果 |

(三) 主辦單位將於入圍及優勝名單主動通知入圍及獲獎隊伍，入圍及獲獎隊伍應配合出席記者會、成果發表會、頒獎典禮及後續發表事宜。

(四) 如參賽作品，未達該項之評審基準時，得「從缺」或「調整名額」，參賽者同意尊重評審委員會決議，並對評審結果不得異議。

七、獎勵方式

(一) 第一階段入圍：15 隊，每隊 2 萬元獎金。

(二) 第二階段決選：

| 獎項 | 獎金 (暫定，主辦單位保留更動之權力) | 隊數 |
|------|-----------------------|----|
| 創意金選 | 獎金新台幣 200,000 元整及獎盃乙座 | 1 |
| 創意銀選 | 獎金新台幣 100,000 元整及獎盃乙座 | 1 |
| 創意銅選 | 獎金新台幣 50,000 元整及獎盃乙座 | 1 |
| 好點子 | 獎金新台幣 30,000 元整及獎盃乙座 | 2 |

(三) 得獎者之獎金或獎品金額在新台幣 20,010 元(含)以上者，皆須依中華民國稅法規定扣所得稅 (外國國籍者扣 20%，中華民國國籍者扣 10%)。

(四) 數人團體創作，應共同受領該項獎金，但參賽者間另約定由一人代表受領獎金者，應出具授權書正本受領獎金，代表受領獎金者並應依相關稅法規定繳交稅金。

(二) 倘得獎者依法應繳納之全民健康保險補充保險費，將由獎金內逕行扣除後匯款。

八、權利歸屬及注意事項

(一) 參賽作品須為原創，未曾公開發表與執行，且無仿冒或侵害他人智慧財產權情事。獲選之作品事後若經人檢舉，並查證有違反本簡章之規定者，主辦單位得作適當之處理，必要時得取消其資格，並追回已頒發之獎金及獎盃。若有侵害他人智慧財產權等法律責任，概由參賽者自行負責。

(二) 未成年人參加比賽，應先取得法定代理人同意，獲獎後若主辦單位有

法定代理人同意書簽屬需求，得獎者有義務提供，若無法提供之得獎者，主辦單位有權取消得獎資格，並追回獎金/品。

- (三) 參賽者如為五人以下組成之合作團隊，其著作權及成員間之權益等事項，宜由成員間自行協議，並應事先提供其為數人共同創作之資料予主辦單位，以茲證明。參賽者各成員間就其相關權益所衍生之爭議，概由參賽者自行協調，皆與主辦單位無涉。
- (四) 入圍/得獎者同意擁有作品之著作人格權，並將其著作財產權讓與主辦單位，主辦單位有權對入圍/得獎作品進行但不限於修改、攝影、出版著作、公開展示及發行各類型媒體宣傳之權利，且基於版面編排需要，有權斟酌刪減文稿字數，入圍/得獎者不得提出異議，且主辦單位不再另支付酬勞或權利金。
- (五) 凡參賽報名，即視為同意主辦單位與經過主辦單位授權單位宣傳及使用相關內容。
- (六) 為本案業務所需及設計推廣等目的，主辦單位須蒐集參賽者之個人資料，參賽者可選擇是否同意主辦單位於前述目的必要範圍內，蒐集、處理及利用個資。惟參賽者不同意提供個人資料時，將視為放棄參賽及得獎資格。
- (七) 所有參賽報名資料，主辦單位均妥善處理及保管，並不退還，請自行留底備份。
- (八) 參賽者請按照要求規格及比賽需求提供競賽作品相關資料；並請詳閱活動簡章，同意遵守簡章內容及其相關細則所有規定；本活動簡章與辦法如有未盡事宜，或因不可抗力因素必須更改活動設計，主辦單位有權就參賽者最大利益作最終解釋與隨時補充解釋之，並以公告方式修改之，以主辦單位官方網站最新公告為準，將不另行通知。

九、性別暴力防治參考資源

- 反性別暴力資源網 TAGV
<https://tagv.mohw.gov.tw/>
- TAGV 電子報
<http://tagvedm.mohw.gov.tw/>
- 性別平等教育全球資訊網
<https://www.gender.edu.tw/web/index.php/home/index>
- 更多資源請見
<https://tagv.mohw.gov.tw/TAGV06.aspx>
- 相關議題反思：
性別暴力！男人，其實這是你的問題· TEDxTaipei
<http://tedxtaipei.com/articles/violence-against-women-it-s-a-mens-issue/>
性別暴力的迷思：當街看到女性對男性施暴時，你會？
<https://www.thenewslens.com/article/20646>

十、主辦單位：衛生福利部。