

## 附件

### 「105 年青年團隊政策好點子競賽」指定主題彙整目次

編號	建議主題	主責機關	頁碼
1	都會區青年的住宅問題	內政部(營建署)	1
2	學華語到臺灣	教育部(國際及兩岸教育司)	2
3	提供有效的家庭教育推展策略，使國民具備婚育之信心及知能。	教育部(終身教育司)	3
4	增進兩岸青年學生交流，彰顯臺灣多元文化價值	陸委會(文教處)	4
5	車站廣告空間之美學整體規劃	交通部(臺灣鐵路管理局)	5-6
6	產業文化資產之保存與創新活用新方案	文化部(文化資產局)	7-8
7	挖掘中南部特色商品及協助提升網路行銷力	經濟部(商業司)	9
8	如何促使老農出租農地，讓青年農民有機會承租後投入農業經營，提高農地利用效率。	農委會(企劃處)	10
9	青年農民農產品行銷及電子商務	農委會(臺中區農業改良場)	11
10	漁村產業文化如何傳承？如何改善漁村勞動人力老化現象？	農委會(漁業署)	12

**「105年青年團隊政策好點子競賽」指定主題彙整表**

<b>機關名稱</b>	內政部		
<b>建議主題1</b>	都會區青年的住宅問題		
<b>主題背景說明</b>	<p>1. <b>政策說明</b>：為了協助無力購屋，政府提供「租金補貼」以及協助中低收入戶或2年內自購住宅並辦理貸款之家庭，政府提供「自購住宅貸款利息補貼」。</p> <p>2. <b>現況問題</b>：在現今的社會，年輕人薪水低，房子買不起。即使在外地租屋生活，將薪水扣掉房租、水電費、生活費後剩餘的錢也不多，存起來買房更加困難；而房子一蓋再蓋，在供給變多的情況下，為何都會區的青年仍然覺得「住」的問題負擔很重？</p> <p>3. <b>部會期待</b>：讓年輕人解決居住問題不再是個困難議題。</p>		
<b>現行政策或 相關計畫網頁</b>	內政部不動產資訊平臺 <a href="http://pip.moi.gov.tw/V2/B/SCRB0107.aspx">http://pip.moi.gov.tw/V2/B/SCRB0107.aspx</a>		
<b>其它參考資料</b>	財政部公股銀行青年安心成家 <a href="http://www.nta.gov.tw/web/ContentB/ContentB.aspx?c0=108">http://www.nta.gov.tw/web/ContentB/ContentB.aspx?c0=108</a>		
<b>填表機關聯絡窗口</b>			
<b>聯絡人</b>	翁怡靜	<b>單位</b>	營建署/國民住宅組
<b>職 稱</b>	約聘研究員	<b>電話</b>	(02)8771-2633
<b>E-mail</b>	samk995@cpami.gov.tw		

機關名稱	教育部		
建議主題2	學華語到臺灣		
主題背景說明	<p>1. <b>政策說明</b>：為推廣及行銷臺灣華語文、吸引外籍生來臺灣學華語，教育部從104年開始規劃學華語到臺灣系列活動。</p> <p>2. <b>現況問題</b>：目前臺灣已有45所華語中心可以招收境外生來臺學習華語文，如何提升華語中心之國際知名度、增加招生人數，為現今華語中心最重要之課題。</p> <p>3. <b>部會期待</b>：透過節慶活動或舉辦結合在地特色之活動，落實從生活中學華語，讓在臺灣學華語變成一件相當新穎、有趣、有意義的事情，亦達到學華語到臺灣之政策目標。</p>		
現行政策或相關計畫網頁	Study in Taiwan 網頁： <a href="http://www.studyintaiwan.org/learning_why_chinese.html">http://www.studyintaiwan.org/learning_why_chinese.html</a>		
其它參考資料			
填表機關聯絡窗口			
聯絡人	吳珮君	單位	國際及兩岸教育司/華語科
職稱	專員	電話	7736-5631
E-mail	pagin@mail.moe.gov.tw		

機關名稱	教育部		
建議主題 <sup>3</sup>	提供有效的家庭教育推展策略，使國民具備婚育之信心及知能。		
主題背景說明	<p>1. <b>政策說明</b>：我國訂有家庭教育法，闡明家庭教育之重要及國家介入之必要，並明確定位家庭教育屬事先預防，強調依家庭生命週期發展需求提供家庭教育學習機會，增進國民知能及婚育之信心，提供國民婚育之支持。</p> <p>2. <b>現況問題</b>：依據教育部(2010)調查，25歲以上民眾大都覺得婚姻是必須的。而結婚是生命發展歷程中最複雜及困難的轉變之一，進入婚姻必須面對配偶個人及其原生家庭的調適及溝通，須具備足夠的能力做好進入婚姻的準備及處理婚姻生活所產生的問題，如何有效提供婚姻教育策略實屬必需。</p> <p>3. <b>部會期待</b>：藉由政策好點子，讓政府達成提供家庭教育資源之有效策略，讓青年具備婚育的信心（本項主題目的在於增加國人婚育「信心」，至於經濟、住宅等相關問題則非本項主題討論重點），鞏固婚姻的穩定性，安心成家，和樂育兒。</p>		
現行政策或相關計畫網頁	<p>1. 教育部家庭教育網，網址為： <a href="http://moe.familyedu.moe.gov.tw/">http://moe.familyedu.moe.gov.tw/</a></p> <p>2. 「iLove 戀愛時光地圖」網站，網址為： <a href="https://ilove.moe.edu.tw/">https://ilove.moe.edu.tw/</a></p>		
其它參考資料			
填表機關聯絡窗口			
聯絡人	吳中益	單位	終身教育司
職稱	專員	電話	02-77365685
E-mail	alexwu@mail.moe.gov.tw		

機關名稱	行政院大陸委員會		
建議主題4	增進兩岸青年學生交流，彰顯臺灣多元文化價值		
主題背景說明	<p>1. <b>政策說明</b>：為增進兩岸青年學生交流與相互瞭解，分享臺灣多元化社會發展現況，以及民主、人權等普世價值，促進兩岸良性互動。</p> <p>2. <b>現況問題</b>：本會歷年辦理兩岸青年學生相關交流活動，以增進大陸青年對臺灣公民社會民主多元文化之瞭解，為求精進，期盼汲取青年學生交流相關建議，深化交流活動內涵。</p> <p>3. <b>部會期待</b>：希冀青年團隊提供強化兩岸青年學生交流之策略或相關活動辦理方式，以增進兩岸青年學生相互瞭解及體認臺灣發展之核心價值，促進兩岸和平發展。</p>		
現行政策或相關計畫網頁	<p>有關推動兩岸青年交流政策，請參考本會中程施政計畫(102至105年度)  <a href="http://www.mac.gov.tw/public/Attachment/291813485962.pdf">http://www.mac.gov.tw/public/Attachment/291813485962.pdf</a>、  及本會向立法院第9屆第1會期所提書面施政報告  <a href="http://www.mac.gov.tw/public/Attachment/291813485962.pdf">http://www.mac.gov.tw/public/Attachment/291813485962.pdf</a></p>		
其它參考資料	<p>有關本會委託辦理之兩岸青年交流活動內容，請參考近年承辦單位網站  <a href="http://www.cyio.org.tw/front/bin/ptdetail.php?Part=1507">http://www.cyio.org.tw/front/bin/ptdetail.php?Part=1507</a>  (中華青年交流協會-2015臺灣多元文化探索營)、  <a href="http://youthvolunteer.tw/web/index/news">http://youthvolunteer.tw/web/index/news</a>  (臺灣志願服務國際交流協會-2015兩岸青年志願服務工作研習營)</p>		
填表機關聯絡窗口			
聯絡人	張耘心	單位	文教處
職稱	科員	電話	23975589#3004
E-mail	yunsing1224@mac.gov.tw		

機關名稱	交通部
建議主題5	車站廣告空間之美學整體規劃
主題背景說明	<p>1. <b>政策說明</b>：鐵路車站廣告空間依據「交通部臺灣鐵路管理局辦理短期車站廣告出租作業要點」辦理出租，為有效利用廣告空間，期發揮美學及創意，以提昇廣告版面之經濟效益並形塑車站人文藝術特質。</p> <p>2. <b>現況問題</b>：由於本局各車站站體規模不一，站內廣告空間規劃無一致性。目前廣告承商依客戶需求刊登廣告，廣告內容雖五花八門，卻欠缺美感，對車站整體觀感無加分效果。據此，期望青年能對車站廣告空間之規劃有創新之構想，能凸顯車站之特色，除能讓廣告有吸睛之效果外，更能給予旅客煥然一新之候車感受。</p> <p>3. <b>部會期待</b>：因車站為多數旅客到訪之處，可謂為我國之門面，車站廣告空間若設計規劃得宜，能為我國形象加分，亦可促進觀光，提高廣告商設置廣告之意願，增進國庫之營收。緣於苗栗車站民眾時常投訴廣告版面與站體美感不符，另南港、樹林、新烏日、嘉義、潮州、岡山、蘇澳新和宜蘭等8處車站雖無待改善之急迫性，惟希冀青年能為各特色車站形塑出人文藝術特質，所以提案之青年需設計苗栗車站及擇一前揭車站共2處作為評選內容，並臚列上述車站平面廣告空間相關資訊至以下參考資料欄位，供青年朋友參考。</p>
現行政策或相關計畫網頁	交通部臺灣鐵路管理局辦理短期車站廣告出租作業要點 <a href="http://www.railway.gov.tw/tw/cp.aspx?sn=3578#01">http://www.railway.gov.tw/tw/cp.aspx?sn=3578#01</a>
其它參考資料	<p><b>指定規劃廣告空間相關資訊：</b></p> <p>苗栗車站版面尺寸(公尺):2.25X1.91</p>

<p>擇定規劃廣告空間相關資訊:(請擇一車站)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 七堵車站版面尺寸(公尺): 5.4X2.7</li> <li>2. 樹林車站版面尺寸(公尺): 2X10</li> <li>3. 新烏日車站版面尺寸(公尺): 2.4X2.85</li> <li>4. 嘉義車站版面尺寸(公尺): 6.5X2.2</li> <li>5. 潮州車站版面尺寸(公尺): 2.4X18</li> <li>6. 岡山車站版面尺寸(公尺): 1.5X2</li> <li>7. 宜蘭車站版面尺寸(公尺): 2.5X5</li> <li>8. 蘇澳新車站版面尺寸(公尺): 2.3X3.3</li> </ol>			
<p>填表機關聯絡窗口</p>			
聯絡人	盧俐蓁	單位	臺灣鐵路管理局 貨運服務總所
職 稱	專員	電話	02-23815226 分機2857
E-mail	0803141@railway.gov.tw		

機關名稱	文化部
建議主題6	產業文化資產之保存與創新活用新方案
主題背景說明	<p>1. <b>政策說明：【產業文化資產再生計畫】</b> 為保存伴隨臺灣早期經濟發展之產業文化資產，本局自95年起迄今，透過補助方式，協助地方政府與產業單位合作推動產業文化資產之保存與活化再利用，促使產業單位重視歷史性資產的珍貴價值，並推動活化再利用工作，以達到文化保存與經濟發展雙贏之目標。</p> <p>2. <b>現況問題：</b>許多公營產業因轉型或關廠，留下許多精彩豐富之產業歷史性資產，例如：糖廠、菸酒廠等，包括歷史空間及產業技術智慧，急待挖掘與整理，盼能轉化為科普教育、環境教育之素材與基地。因產業單位本身對於歷史性資產之活用多以辦理空間出租為導向，缺乏創意經營理念與方法，且許多表徵臺灣產業技術的珍貴文化正日漸流失，故期待創意點子之提供與協助。</p> <p>3. <b>部會期待：</b>盼青年團隊針對產業文化資產轉向科普教育及環境教育等面向提供好點子，提出產業文化資產保存與活用之創新執行策略與實踐模式，或提供產業單位辦理歷史資產保存與活用之創新方案，讓產業文化資產的保存不再是產業單位與政府部門財政的負擔，而透過創新活用的策略，使成為新興的社會資源。</p>
現行政策或相關計畫網頁	「輔導直轄市及縣市政府與民間推動文化資產保存維護計畫作業要點」-A類-產業文化資產再生計畫作業原則 <a href="http://ppt.cc/361AT">http://ppt.cc/361AT</a>
其它參考資料	<p>1. 產業再生計畫可實施場域：(1).彰化溪湖糖廠(製糖工場空間、鐵道相關設施)、(2).高雄橋頭糖廠(製糖工場空間)、(3)花蓮糖廠(舊招待所、機械修護所)等。</p> <p>2. 英國鐵橋谷作為科學教育場域：Enginuity of Ironbridge (<a href="http://www.ironbridge.org.uk/our-attractions/enginuity/">http://www.ironbridge.org.uk/our-attractions/enginuity/</a>)</p> <p>3. 荷蘭 Nemo 科普教育基地：Science Center Nemo, Amsterdam, NL(<a href="http://www.e-nemo.nl/en/">http://www.e-nemo.nl/en/</a>)</p>



填表機關聯絡窗口			
聯絡人	溫祝羚	單位	文化部文化資產局
職 稱	科員	電話	(04)2229-5848ext.320
E-mail	ch0194@boch.gov.tw		

機關名稱	經濟部		
建議主題7	挖掘中南部特色商品及協助提升網路行銷力		
主題背景說明	<p>1. 政策說明：網際網路經濟的活絡，讓電子商務市場成為全球各國的經濟推動重點，尤其是電子商務除了對內需市場有增加流通的效果，對外更有跨國交易的作用。而臺灣各地具品質好且有特色的商品，各行各業都可以應用電子商務創造新價值，以刺激新的經濟成長。</p> <p>2. 現況問題：</p> <p>(1) 目前作法是聯合電子商務平臺服務商(如：PChome、momo、udn...等)以巡迴列車講座方式，介紹網路行銷模式與方法，透過與在地育成中心/公協會發送訊息，透過有興趣網路開店的創業者、實體店家參與。</p> <p>(2) 面臨的問題：</p> <p>a. 臺灣很多傳統產業或中小企業具備臺灣特色商品，特別是中南部廠商有許多在地好商品，但是沒有被挖掘。</p> <p>b. 即使已在網路開店，但不具備網路銷售能力，在網海中也不易被看見。</p> <p>3. 部會期待：請青年提供創意點子(建議可以選一個區域，如花蓮，依照區域/商品/服務提供點子)</p> <p>(1) 如何有效挖掘這些隱藏的臺灣特色商品/服務。</p> <p>(2) 如何描述商品/服務特性。如何寫出商品/品牌故事。</p> <p>(3) 如何依照商品/服務特性進行數位行銷(網站、社群、行動)。</p>		
現行政策或相關計畫網頁	<a href="https://www.facebook.com/ecbizteam/?fref=ts">https://www.facebook.com/ecbizteam/?fref=ts</a>		
其它參考資料			
填表機關聯絡窗口			
聯絡人	許美玲	單位	商業司
職稱	專員	電話	02-2321-2200#764
E-mail	mlhsu@moea.gov.tw		

機關名稱	行政院農業委員會		
建議主題8	如何促使老農出租農地，讓青年農民有機會承租後投入農業經營，提高農地利用效率。		
主題背景說明	<p>1. <b>政策說明</b>：為促進農地流通及有效利用，農委會於96年建置農地銀行網站，提供農地租售資訊服務，並由農會居間協助仲介媒合農地，一方面引導老農及無意耕作的地主出租(售)農地，另一方面讓青年農民或有心營農者取得經營所需之農地。</p> <p>2. <b>現況問題</b>：為利小地主大佃農、休耕地活化、青年農民輔導等政策推動，活絡農地租賃成為農地銀行媒合重點業務，惟推動過程中，因受限下列問題，導致地主出租農地意願不高，出租物件少，造成農地供給少、需求多之情形，影響媒合成效：  (1)地主擔心簽訂農地租賃契約，恐有375租約問題，土地不易收回之陰影不易化解。  (2)地主擔心出租予陌生人士，農地被不當使用。  (3)地主擔心出租農地，其農保資格會被取消。</p> <p>3. <b>部會期待</b>：為促進農地流通及有效利用，政府已提供便利之資訊平臺及服務環境，惟無力耕作之老農囿於傳統觀念及相關政策因素，寧任其農地荒廢，亦不願將農地經營權釋出，給有意或有能力的青年農民承租經營，以導入企業化、機械化經營方式帶動農業發展。故期望青年團隊可發想各種創意點子解決此一問題，創造農地及農業翻轉新契機！</p>		
現行政策或相關計畫網頁	<p>1. 小地主大佃農、休耕地活化及青年農民輔導等政策(農委會網站/重大政策，網址：  <a href="http://www.coa.gov.tw/view.php?catid=19059">http://www.coa.gov.tw/view.php?catid=19059</a>)</p> <p>2. 農地銀行網站 (<a href="http://ezland.coa.gov.tw">http://ezland.coa.gov.tw</a>)</p>		
其它參考資料	<p>1. 農業發展條例第22條之1(輔導農民團體辦理農地仲介業務)</p> <p>2. 農業發展條例第20條至第22條(農地租賃不受耕地三七五減租條例限制)</p>		
填表機關聯絡窗口			
聯絡人	徐宏明	單位	企劃處
職稱	專員	電話	02-23124081
E-mail	holdme@mail.coa.gov.tw		

機關名稱	行政院農業委員會		
建議主題9	青年農民農產品行銷及電子商務		
主題背景說明	<p>1. <b>政策說明</b>：為協助青年返鄉從農，結合休耕地活化措施、產業價值鏈建立與創新，輔導青年農民逐步擴大規模，或跳脫純粹生產面，而成為具規模之農產行銷、加工經營者，或成為創新加值發展之農業產業價值鏈經營人員，將農產業升級且具競爭力。</p> <p>2. <b>現況問題</b>：透過農產品行銷及電子商務競賽的互動交流，讓農業經營創新經驗得以累積、擴散及應用，除了提高營農信心及農業產業競爭力外，相關資訊也可提供未來農民輔導方案規劃之參考。</p> <p>3. <b>部會期待</b>：期藉由該計劃引導青年農民主動進行合作，並朝組織化、企業化發展，由點、線、面多管齊下活絡並創新臺灣農業發展。</p>		
現行政策或 相關計畫網頁	<p>1. 青年農民專案輔導實施計畫</p> <p>2. 青年農民創業入口網 <a href="http://ifarmer.coa.gov.tw/">http://ifarmer.coa.gov.tw/</a></p>		
其它參考資料	<p>1. 青年從農創業貸款要點</p> <p>2. 真情食品館網路商城 <a href="http://www.ubox.org.tw/">http://www.ubox.org.tw/</a></p>		
填表機關聯絡窗口			
聯絡人	蔡本原	單位	臺中區農業改良場
職 稱	助理研究員	電話	04-8523108
E-mail	tsaiby@tdais.gov.tw		

機關名稱	行政院農業委員會		
建議主題10	漁村產業文化如何傳承？如何改善漁村勞動人力老化現象？		
主題背景說明	<p>1. <b>政策說明</b>：臺灣漁業發展超過100年，不論遠洋、沿近海或養殖漁業，都曾創造許多經濟奇蹟。然而，漁業是勞動力為主的傳統產業，漁村遠離都會區，青年人口外流，加上臺灣進入老年化社會，珍貴的漁業技藝與漁村文化如何存續？</p> <p>2. <b>現況問題</b>：</p> <p>(1)為改善產業環境，農委會運用農村再生基金，由水土保持局推動「農村再生培根計畫」，讓漁村居民認知自身產業文化及良好環境生態所帶來的利益，創造漁村永續發展利基。漁業署則推動「農村再生計畫」，與地方政府及漁業(民)團體合作，辦理漁業產業慶典及漁業行銷推廣活動，如新北市萬里螃蟹季、宜蘭南方澳鯖魚節及臺東成功旗魚季等，另製播「漁樂新視界」電視節目推廣漁村產業文化。</p> <p>(2)推動「農民青年專案輔導計畫」，培訓產業發展人才，吸引青年返鄉或留鄉經營。</p> <p>3. <b>部會期待</b>：期望青年團隊體察國內外發展趨勢，提供好點子，促進漁村再生。</p>		
現行政策或相關計畫網頁	<p>1. 農村再生整體發展計畫  <a href="http://www.swcb.gov.tw/content/index.asp?m1=4&amp;m2=468&amp;gp=18">http://www.swcb.gov.tw/content/index.asp?m1=4&amp;m2=468&amp;gp=18</a></p> <p>2. 青年農民專案輔導計畫  <a href="http://ifarm.cpc.org.tw/iFarm/Web/default.aspx">http://ifarm.cpc.org.tw/iFarm/Web/default.aspx</a></p>		
其它參考資料			
填表機關聯絡窗口			
聯絡人	許彰維	單位	漁業署/漁村建設科
職稱	技正	電話	02-23835786
E-mail	changwei@msl.f.a.gov.tw		